SNS 프로파일링 관련 논문 리스트업

1. “SNS프로파일링을 통한 개인 맞춤형 사용자 추천 기법”, Lee, Scott Uk-Jin (2016)  
: 사용자의 속성을 바탕으로, 사용자가 공유하거나 업로드하는 게시물의 해쉬태그 프로파일링을 통해 그의 요구사항을 분석 및 추천하는 기법 제안  
- <https://repository.hanyang.ac.kr/handle/20.500.11754/103039>

2. “Social media analytics: a survey of techniques, tools and platforms”, Bogdan Batrinca & Philip C. Treleaven (2015)  
: 소프트웨어 툴을 활용한 sns 스크래핑 및 분석하는 방법을 소개하고 sns 리서치를 위한 컴퓨터 환경 요건에 대해 논함.  
- <https://link.springer.com/article/10.1007/s00146-014-0549-4>

3. “Detection and Classification of Genuine User Profile Based on Machine Learning Techniques”, Prathyakshini et al. (2020)  
: sns 유저 계정의 진위여부를 판명 및 분류하는 머신러닝 모델 개발과 제안  
- <https://ieeexplore.ieee.org/document/9848015>

4. “Social Network Users Profiling Using Machine Learning for Information Security Tasks”, Elizaveta Dubasova et al. (2019)  
: 머신러닝을 활용한 sns 탐지 봇의 문제점을 제안, sns의 가계정을 탐지하는 재훈련 가능한 자동화 방법을 소개. 자동화된 유저 프로파일링 문제에서 사용자 활동 로그를 기반으로 사용자 계정 진위여부를 판단하는 모델을 개발한 결과를 설명함.  
- <https://ieeexplore.ieee.org/document/9953858>

5. “Profiling social network users with machine learning”, Evis Trandafili et al. (2013)  
: sns 유저의 정확한 프로파일링 하기 위해 머신러닝 알고리즘이 얼마나 효율적으로 이용될 수 있는지 소개. 유저들이 분류(클러스터링)될 수 있음과 의사결정트리 학습과 직접적으로 연결되지 않은 유저 사이에서도 흥미로운 패턴이 발견될 수 있음을 보여줌.  
<https://www.researchgate.net/publication/288627830_Profiling_social_network_users_with_machine_learning>

6. “Social Profiling: A Review, Taxonomy, and Challenges”, Muhammad Bilal et al. (2019)  
: sns 데이터에서 유저의 sns 프로필 속성을 유추한 연구를 개인 프로파일링과 그룹 프로파일링으로 검토 및 분류. 기존의 방법과 함께 활용된 데이터 소스, 한계점을 언급.  
- <https://www.liebertpub.com/doi/full/10.1089/cyber.2018.0670>

7. “Behavioral Profiling in Social Networks: A Review of Methods and Applications”, Xiaojun Ma et al. (2014)  
: sns 존재하는 방대한 양의 이미지를 자동 이미지 주석 기술을 통해 사용자 프로필을 구체적으로 탐색한 연구. 자동 이미지 주석으로 sns 유저의 성별을 유추하는 문제를 다룸. 제안하는 방법은 sns 이미지에 주석을 다는 모델을 학습하고 이미지의 주석 점수를 통합하여 사용자의 성별을 추론하는 것.   
- <https://ieeexplore.ieee.org/document/6890569>

8. “Profiling: The Efficacy of Using Social Networking Sites for Job Screening”, Stevina U. Evuleocha & Steve D. Ugbah (2018)  
: 지원자에 대한 불확실성을 줄이기 위해, 지원자의 SNS를 고용 결정의 맥락에서 조사하여 대면 면접 전에 대인관계에 대한 정보를 얻고 처리하는 방법을 설명.  
- <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/joec.12074>

9. “Social Recommendation Algorithm Dynamically Adaptable to User Profiling for SNS”, Weimin Li et al. (2014)  
: 기존의 추천 알고리즘의 약점에 대해 설명하고, 이를 극복한 유저 프로파일을 통합한 역동적 소셜 추천 알고리즘을 소개. 정확도와 안정성 측면에서 기존의 알고리즘을 능가함을 보여줌.  
- <https://dl.acm.org/doi/10.5555/2758776.2759009>

10. “Prediction and Classification of User Activities Using Machine Learning Models from Location-Based Social Network Data”, Naimat Ullah Khan et al. (2023)  
: 위치 기반 소셜 네트워크 데이터를 분류하고 다양한 위치의 특성을 기반으로, 사용자 활동을 예측하는 머신 러닝 접근 방식을 조사하고 개발. 머신러닝 모델을 활용하여 장소 범주를 추출하는 새로운 접근 방식을 제안.  
- <https://www.mdpi.com/2076-3417/13/6/3517>

11. “Classifying and Profiling Social Networking Site Users: A Latent Segmentation Approach”, Maria-del-Carmen Alarcon-del-Amo et al. (2011)  
: SNS내의 활동 수행 빈도, 사회인구학적 변수, SNS에서의 경험, 그리고 상호작용 패턴과 관련된 차원을 기반으로 SNS 사용자의 유형을 나누고, 이 분류를 기업들이 이용할 수 있음을 설명.  
- <https://www.liebertpub.com/doi/full/10.1089/cyber.2010.0346>

12. “Social Media User Profiling Based on Genre Extraction”, Konstantin Belousov & Ivan Labutin (2021)  
: SNS유저의 언어 행동에 대한 예비 전문 분석을 기반으로 SNS 프로파일링을 위한 새로운 확장 가능 퍼지 분류 소개  
<https://www.researchgate.net/publication/355663334_Social_Media_User_Profiling_Based_on_Genre_Extraction>

13. “Data Profiling and Machine Learning to Identify Influencers from Social Media Platforms”, Bahaa Eddine Elbaghazaoui et al. (2022)  
: SNS에서 인플루언서를 특정하기 위한 머신러닝 모델 연구. 페이지랭크(PageRank) 알고리즘을 적용하여 소셜 미디어 네트워크 그래프 전체에서 영향력 있는 포인트/노드(node)를 프로파일링 함.

- <https://journals.riverpublishers.com/index.php/JICTS/article/view/12859>

14. “Localising social network users and profiling their movement”, Hector Pellet et al. (2019)  
: 머신러닝 기법과 오픈소스 지능(OSINT)을 이용해 SNS 유저의 움직임을 지역화하고 프로파일링 하는 방법을 제안.  
- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167404818301524>

15. “Abusing Social Networks for Automated User Profiling”, Marco Balduzzi et al. (2010)  
: 이메일 주소로 유저의 계정을 찾아낼 수 있다는 SNS의 약점을 이용하여, 자동화 프로파일링으로 공격자가 효율적으로 스팸 캠페인을 벌일 수 있음을 보여준 연구.  
- <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-15512-3_22>

16. “Profiling of Social Network Users using Proximity Measures”, C Rashmi & Mallikarjun M Kodabagi (2020)  
: sns에서 생성되는 방대한 양의 무의미한 데이터를 유의미한 데이터로 분석하여, 유저 사이의 유사한 특성을 기반으로 그들을 연결하고 연결된 유저들의 소셜 네트워크 그래프를 생성할 수 있는 그래프 기반 방법을 소개.  
- <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9277129>

17. “An Overview on User Profiling in Online Social Networks”, Vasanthakumar G. U. et al. (2017)  
: sns는 유저들이 관심과 의견을 표할 수 있는 장이며, 불법적인 목적으로 이용하는 유저들도 존재함. 본 연구는 sns 유저 프로파일링에 대한 인사이트를 제공함. 클러스터링, 행동 분석, 콘텐츠 분석 및 얼굴 감지와 같은 기술을 이용하여 데이터를 모으고, 이를 이용해 분석한 사용자의 행동 패턴, 상관 관계 및 활동을 기반으로 프로파일링 할 수 있음.  
- <https://www.ijais.org/archives/volume11/number8/960-2017451639>

18. “Methods for User Profiling across Social Networks”, Rishabh Kaushal et al. (2019)  
: 고급 검색 연산자, 사회 수집기, 플랫폼 간 공유, 자기 공개, 친구 찾기 기능(Advanced Search Operator (ASO), Social Aggregator (SA), Cross-Platform Sharing (CPS), Self-Disclosure (SD) and Friend Finding Feature (FFF))이라 불리는 유저 프로파일링을 위한 5가지 방법을 제시.  
- <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9047322>

19. “Profiling Online Social Network Users via Relationships and Network Characteristics”, Jiayi Chen et al. (2016)  
: 사회 관계 및 네트워크 특성을 기반으로 한 여러 속성 추론 모델을 제안하고, 나이브 베이즈, 결정트리 및 로지스틱 회기 알고리즘으로 구현하여 sns 유저를 프로파일링을 할 수 있음을 보여줌.  
- <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7842176>

20. “User profiling in social networks based on graph data: bridging local and global”, Amin Javari (2021)  
: 로컬 및 글로벌 구조의 통합에 중점을 둔 관심 모델링 및 행동 모델링을 포함하여 그래프 데이터를 기반으로 다양한 프로파일링 문제를 해결하는 법을 설명.  
- <https://www.ideals.illinois.edu/items/118398>